

तुरंत रिलीज के लिए

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन ने पहला परफॉर्मिंग आर्ट्स स्ट्रैटजिक प्लान पेश किया

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (4 मई, 2022) – आज, ब्रैम्पटन सिटी काउंसिल (Brampton City Council) ने पहला परफॉर्मिंग आर्ट्स स्ट्रैटजिक प्लान (Performing Arts Strategic Plan) 2022 से 2027 को एन्डोर्स किया है। एक प्रेरणादायक परफॉर्मिंग आर्ट्स कम्युनिटी बनाने के विजन के साथ, जो ब्रैम्पटन के उत्साह और विविधता को दर्शाती हो, भविष्य के लिए यह फ्रेमवर्क, इसके लिए आधार तैयार करता है कि वहां कैसे पहुंचा जाए और यह सिटी ऑफ ब्रैम्पटन की व्यापक प्राथमिकताओं और लक्ष्यों के साथ मेल खाता है।

इस स्ट्रैटजिक प्लान में तीन मार्गदर्शन वाले सिद्धांतों की पहचान की गई है, जो काम को आगे बढ़ाने में मदद करते हैं, इनमें शामिल हैं, विविधता और भागीदारी, पूरे शहर में कैम्पस और कम्युनिटी बिल्डिंग।

स्ट्रैटजिक प्लान, चार स्ट्रैटजिक प्राथमिकताओं पर ध्यान केंद्रित करेगा:

- **कम्युनिटी प्रोग्रामिंग और आउटरीच का विस्तार।** यह सुनिश्चित करने के लिए परफॉर्मिंग आर्ट्स प्रोग्रामिंग का विस्तार होगा कि यह दर्शकों और रचनाकारों की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए स्वागत योग्य और प्रासंगिक है। यह आर्ट्स ईकोसिस्टम और इससे परे, लोकल कम्युनिटी के साथ सहायक और स्थायी रिश्ते बनाकर पूरा होगा, जिनमें शामिल हैं, कलाकार और रचनाकार, कम्युनिटी साझेदार, नए और मौजूदा दर्शक और सिटी के अन्य विभाग।
- **बराबरी, विविधता, भागीदारी और पहुंच को अधिक गहरा बनाना।** परफॉर्मिंग आर्ट्स डिवीजन (Performing Arts Division) में संपूर्ण बराबरी फ्रेमवर्क और कार्रवाई योजना तैयार करेगी, जिसमें पॉलिसी, प्रोग्रामिंग, दर्शक विकास, मार्केटिंग और आउटरीच जैसे क्षेत्र शामिल हैं।
- **सभी परफॉर्मिंग आर्ट्स जगहों पर स्ट्रीमलाइन्ड मार्केटिंग, कम्युनिकेशंस और वेबसाइट में निवेश।** सिटी की उच्च योग्यता, बहु-उद्देश्यों वाली फैसिलिटीज, संसाधन और सेवाएं, कम्युनिटीज के लिए कई प्रकार के परफॉर्मिंग आर्ट्स अनुभव पेश करती हैं। परफॉर्मिंग आर्ट्स फैसिलिटीज को, परस्पर संबंधित और मल्टी-वेन्यु कैम्पस के तौर पर स्थापित करने के लिए एक प्लान विकसित किया जाएगा, ताकि डिवीजन के शहर भर में प्रभाव को बेहतर तरीके से दर्शाया जा सके और सभी जगहों पर प्रयोग में वृद्धि करने के लिए आवश्यक सहायता को आसान बनाया जा सके।
- **संगठनात्मक स्थिरता का विकास।** स्टाफ और आर्थिक संसाधनों सहित, संगठन की ऑपरेशन संबंधी आवश्यकताओं की समीक्षा करना और आर्थिक स्थिरता को सुनिश्चित करने के लिए, नई रेवेन्यु स्ट्रीम्स और फंडिंग स्रोतों को अनुकूलित या विकसित करना।

परफॉर्मिंग आर्ट्स टीम, अगले पांच वर्षों तक स्ट्रैटजिक प्लान को लागू करने के लिए, विस्तृत और चरणबद्ध रोडमैप का इस्तेमाल करेगी। परफॉर्मिंग आर्ट्स स्ट्रैटजिक प्लान देखने के लिए, brampton.ca/performingarts पर जाएं।

हवाले

“सिटी ऑफ ब्रैम्पटन की परफॉर्मिंग आर्ट्स की जगहें वे हैं, जहां हमारे शहर में परफॉर्मिंग आर्ट्स जीवित होती है, जिसमें हमारे उद्देश्य का मूल कम्युनिटी है। मैं, ब्रैम्पटन के कलात्मक लैंडस्केप को अब और भविष्य में अधिक मजबूत बनाने में मदद के लिए, हमारे पहले परफॉर्मिंग आर्ट्स स्ट्रैटजिक प्लान के विकास को देखने के लिए उत्साहित हूं।”

- पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“ब्रैम्पटन एक कलात्मक विविधता का मार्गदर्शक और पूरी तरह से प्रबुद्ध शहर है, जहां हर उम्र, पृष्ठभूमि और हर क्षेत्र के लोगों के लिए परफॉर्मिंग आर्ट्स बेहद महत्वपूर्ण है। ब्रैम्पटन एक मोजैक है और यह महत्वपूर्ण है कि हमारी विविध, रचनात्मक आबादी को हमारी प्रोग्रामिंग में दर्शाया जाए। यह परफॉर्मिंग आर्ट्स स्ट्रैटजिक प्लान, ब्रैम्पटन को वर्षों तक सफलता की स्थिति में लाने में मदद करेगा।”

- रोएना सैंटोस (Rowena Santos), रीजनल काउंसलर, वार्ड्स 1 और 5; चेयर, कम्युनिटी सर्विसिज, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“सिटी ऑफ ब्रैम्पटन की परफॉर्मिंग आर्ट्स टीम ने एक संपूर्ण परफॉर्मिंग आर्ट्स स्ट्रैटजिक प्लान बनाने के लिए, पब्लिक और विभिन्न स्टैकहोल्डर्स के साथ शामिल होने का शानदार काम किया है। अगले पांच वर्षों में, यह फ्रेमवर्क परफॉर्मिंग आर्ट्स कम्युनिटी को बढ़ाने और प्रेरित करने में मदद करेगा ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि यह ब्रैम्पटन के उत्साह और विविधता को दर्शाती है।”

- पॉल मोरिसन (Paul Morrison), इंटरिम चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

“परफॉर्मिंग आर्ट्स, उस प्रत्येक व्यक्ति की शुरुआत है, जिसने हमारे पहले स्ट्रैटजिक प्लान को लिखने में मदद की है। अब हम पन्नों पर लिखे रचनात्मक शब्दों से प्रेरणादायक कार्रवाईयों के लिए मंच पर और बाहर जाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।”

- स्टीवन शिप्पर (Steven Schipper), एग्जीक्यूटिव आर्टिस्टिक डायरेक्टर, परफॉर्मिंग आर्ट्स, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन

-30-

कैनेडा में सबसे अधिक तेजी से बढ़ने वाले शहरों में से एक के तौर पर, ब्रैम्पटन 70,000 लोगों और 75,000 कारोबारियों का घर है। हम जो भी करते हैं, लोगों को ध्यान में रखते हुए करते हैं। हम अपने विविध समुदायों से उत्साहित होते हैं, हम निवेश को आकर्षित करते हैं और हम तकनीक और वातावरण संबंधी नवीनता को आगे बढ़ाने के सफर पर हैं। हम एक ऐसा स्वस्थ शहर बनाने में प्रगति के लिए सहभागिता करते हैं, जो सुरक्षित, स्थिर व सफल हो। हमारे साथ [Twitter](https://twitter.com/brampton), [Facebook](https://facebook.com/brampton), और [Instagram](https://instagram.com/brampton) पर जुड़ें! www.brampton.ca पर और जानें।



Media Release

मीडिया संपर्क

सिटी ऑफ ब्रॅम्पटन मल्टीकल्चरल मीडिया

multiculturalmedia@brampton.ca